



2020 SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS ATASKAITA



TURINYS

GENERALINĖS DIREKTORĖS ŽODIS	3
APIE ATASKAITĄ	4
VEIKLOS PRINCIPAI IR PRIORITETAI	5
BENDROVĖS SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS PRINCIPAI	7
SOCIALIAI ATSAKINGA VEIKLA 2020 M.	8

GENERALINĖS DIREKTORĖS ŽODIS

2020 m. buvo išskirtiniai visiems. Dėl pasaulį sukausčiusios pandemijos dalis verslų turėjo laikinai sustabdyti veiklą, kitiems atvirkščiai – teko sparčiai prisitaikyti prie naujos realybės ir pasiruošti didėjančioms veiklos apimtims. Lietuvos paštas buvo tarp pastarųjų. Nors praėję metai nebuvo lengvi, sėkmingai susitvarkėme su pandemijos atneštais iššūkiais, o taip pat įgyvendinome ilgalaikius strateginius projektus. Dalis iniciatyvų organizacijoje buvo įgyvendintos pirmą kartą nuo Lietuvos Nepriklausomybės.

Metus pradėjome sėkmingai užbaigdami mobiliojo laiškininko projektą – šiandien Lietuvoje dirba 440 mobiliųjų laiškininkų. Klientų apklausos rodo, kad įgyvendinus šį projektą kaimiškose vietovėse šiandien teikiamos geresnės pašto paslaugos.

Ankstyvą pavasarį prasidėjusi pandemija ir pirmasis karantinas iš esmės pakeitė veiklos sąlygas. Kone per vieną naktį pašte pakeitėme per šimtą veiklos procesų – nuo operacijų ir tinklo padalinių veiklos iki naujų IT sprendimų bei pokyčių administracijos procesuose. Svarbiausias tikslas tuo metu buvo užtikrinti sklandžią įmonės veiklą, saugias darbo sąlygas darbuotojams dirbantiems „priešakinėse linijose“, o kartu nenutrūkstamas ir kokybiškas paslaugas klientams. Tokiomis sąlygomis tęsėme veiklą praktiškai visus metus.

Vykdamą veiklą pandemijos metu ne mažiau svarbu buvo augti kartu su rinka išaugus e. komercijos siuntų kiekiams. Siuntų Lietuvos vidaus rinkoje kiekiai 2020 m. buvo rekordiniai – lyginant su 2019 m., jie išaugo dvigubai, ypač augo LP EXPRESS paštomatais keliaujančių siuntų skaičius.

Atsižvelgdami į išaugusius siuntų kiekius, ne tik aktyviai plėtėme LP EXPRESS paštomatų tinklą – per metus jį išplėtėme iki 270 paštomatų, siuntimo dėžučių skaičius pasiekė 43 tūkst., bet ir ieškojome alternatyvių būdų kaip siuntas gavėjams pristatyti kuo greičiau. Metai buvo rekordiniai ne tik siuntų skaičių prasme, bet ir apyvartos – pasiektas pajamų rekordas – 112 mln. Eur.

Svarbu tai, kad karantino metu sugebėję prisitaikyti, kartu prisidėjome ir prie visuomenei svarbių iniciatyvų: medikams visoje Lietuvoje pristatėme apsaugos priemones, bendradarbiaudami su „Maisto banku“, pristatėme maisto produktus atokių vietovių gyventojams, kelių miestų gyventojams platinome lankstinukus apie viruso prevenciją, prisijungėme prie pagalbos smulkiam verslui iniciatyvos „Planas A“.

Istoriniu įvykiu ne tik Lietuvos paštui, bet ir Lietuvai, 2020 m. tapo Vilniaus logistikos centro atidarymas, kuriame pradėtas automatizuotas siuntų skirstymas. Šis projektas buvo kertinis įmonės modernizavimo kelyje – dabar ne tik efektyviau skirstysime siuntas, bet ir turėsime apie jas daugiau duomenų, o tai leis priimti geresnius sprendimus ir pasiūlyti naujas paslaugas klientams. 2021 m. kovo 1-ąją naujasis skirstymo procesas startavo pilnu pajėgumu.

2020-ieji buvo rekordiniai ir pagal investicijas – joms skirti 18 mln. eurų. Didžioji dalis jų buvo skirta išmanaus skirstymo programos įgyvendinimui. Kita dalis – gerinti paslaugas gyventojams: plėstas paštomatų tinklas, atnaujinti 9 pašto skyriai, investuota į Lietuvos pašto savitarną bei kitus projektus. Įgyvendinti strateginiai modernizacijos projektai ir efektyvesnė veikla toliau leido gerinti ir darbuotojų darbo sąlygas – atnaujintuose pašto skyriuose bei logistikos centruose užtikrinome patogias erdves poilsiui, papildomai investuota į modernias darbo priemones, darbo drabužius, 6,5 proc. didėjo vidutinis atlyginimas, investavome į mokymus bei kvalifikacijos kėlimą. Įgyvendinta ne viena vidinė iniciatyva, kuri dar labiau suartina darbuotojus kaip komandą, visus metus dirbome ypač susitelkę.

Išskirtinė situacija kartu su tinkamu ankstesniu įmonės komandos įdirbiu atvėrė ir papildomų veiklos galimybių. 2019 m. prasidėjęs bendradarbiavimas su Kinijos paštu virto itin didelio masto ir svarbos projektu – per pandemiją sutrikus tarptautinėms logistikos grandinėms, Lietuva tapo logistikos centru į Europą pirmą kartą istorijoje atvykus traukiniui iš Kinijos su pašto siuntomis. Jas po kitas Europos šalis išskirstė Lietuvos paštas.



Remiantis 2020-ųjų pabaigoje Ryšių reguliavimo tarnybos (RRT) atlikto pašto paslaugų naudotojo tyrimo duomenimis, dauguma klientų Lietuvos pašto paslaugas vertina labai gerai arba gerai. Pavyzdžiui, 72 proc. klientų taip įvertino siuntų pristatymo greitį, pristatymo patikimumą, 66 proc. apklaustųjų taip įvertino registruotų siuntų pristatymą į namus. Tai tik maža dalis pašto veiklos vertinimo rodiklių, tačiau jie mums labai svarbūs – dirbame ir pokyčius įgyvendiname siekdami patenkinti kiekvieno kliento poreikius.

2021-aisiais ir toliau laukia transformacija. Ją būtina tęsti tam, kad Lietuvos paštas galėtų sėkmingai veikti besikeičiančioje aplinkoje, ieškoti naujų galimybių, užtikrinti kokybiškas šiuolaikiškas paslaugas. Esu dėkinga kiekvienam Lietuvos pašto darbuotojui, kuris kartu žengia svarbių pokyčių keliu. Tikiu, kad tai yra kelias, vedantis į bendrovę, kuria didžiutąsį mūsų darbuotojai, klientai ir visi Lietuvos gyventojai.



Asta Sungailienė
Generalinė direktorė

APIE ATASKAITĄ

Ši Lietuvos pašto socialinės atsakomybės ataskaita parengta vertinant veiklą „Pasaulinių darnaus vystymo tikslų“ (angl. Sustainable Development Goals) kontekste, atsižvelgiant į Jungtinių Tautų (JT) „Pasaulio susitarimo“ (angl. Global Compact) principus ir taip pat remiantis LR Konsoliduotosios finansinės atskaitomybės įstatymo reikalavimais bei į bendrovėje taikomo tarptautinio ISO26000 standarto sritis.

Toliau pristatoma bendrovės socialiai atsakinga veikla 2020 m., apimanti tiek paslaugų teikimą klientams, tiek įgyvendinant strateginius pokyčius.

Ši informacija yra integruota Grupės konsoliduotojo metinio pranešimo dalis.



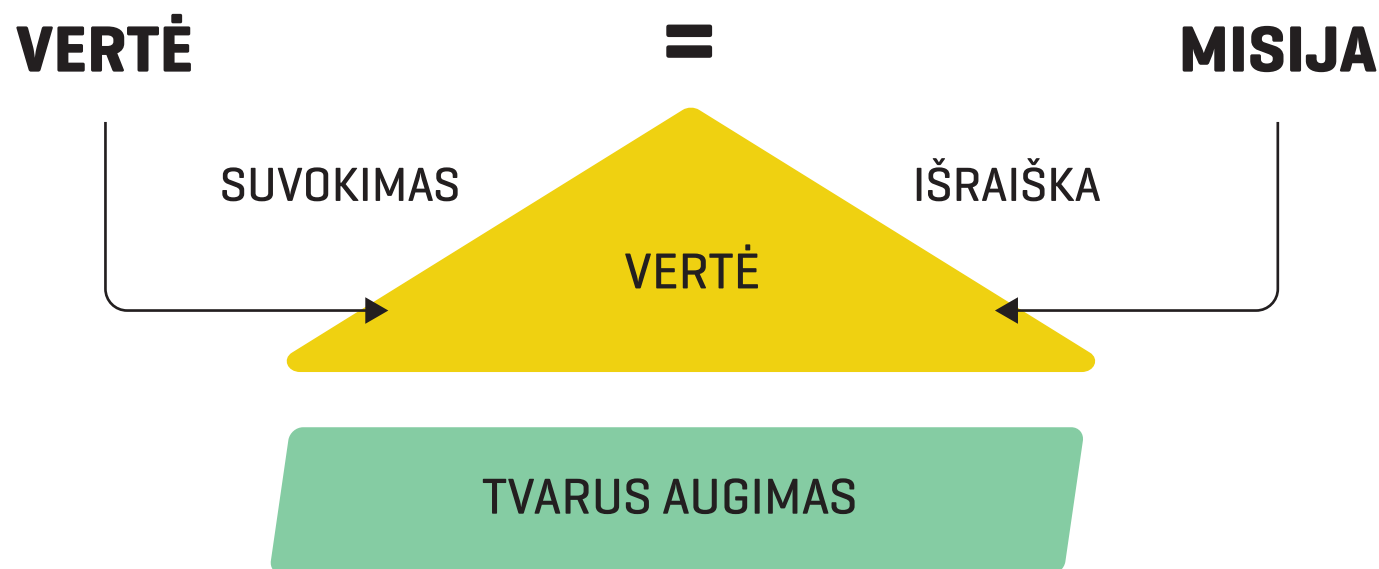
VEIKLOS PRINCIPAI IR PRIORITETAI

Bendrovė vykdo savo veiklą pagal aukščiausius skaidrumo, valdysenos, etikos ir socialinės atsakomybės standartus; teikdama paslaugas užtikrina visuomenės poreikius, siekia didinti veiklos efektyvumą bei prisidėti prie visuomenės gerovės, paslaugos teikiamos atsakingai, įvertinant suinteresuotųjų šalių lūkesčius bei interesus, diegiant korupcijos prevencijos priemones bei gerinant verslo klimatą.

Bendrovės tvaraus augimo tikslai užfiksuoti veiklos strategijoje.

Pagrindinis strategijos tikslas – tvarus augimas, užtikrinant viešo intereso paslaugas.

Šio tikslo Bendrovė siekia derindama tris elementus: augimą, tvarumą bei veiklos skaidrumą.



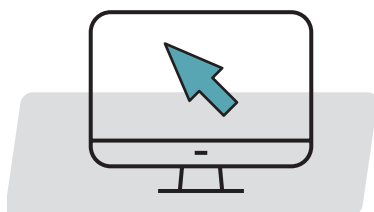
VEIKLOS PRIORITETAI

Lietuvos paštas, remdamasi gerosiomis praktikomis ir tarptautinių organizacijų patirtimi, tobulina savo verslo praktiką, diegia šiuolaikišką žmogiškųjų išteklių vady-

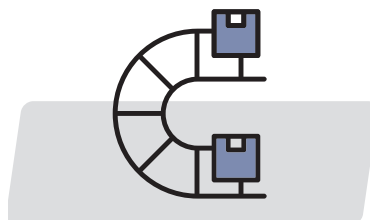
bos sistemą, taiko gamtos išteklius tausojančias technologijas, lengvina darbo sąlygas, automatizuodama savo veiklos procesus.

Lietuvos pašto veiklos strategijoje išskirtos 4 prioritetinės sritys, kurie yra tvarios veiklos pagrindas.

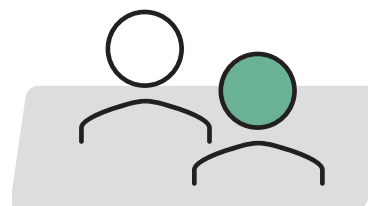
STRATEGINIAI PRIORITETAI



**E. komercijos
sprendimų plėtra
klientams**



**Veiklos optimizavimas,
automatizavimas ir
skaitmenizavimas**



**Motyvuojančios
darbo aplinkos
kūrimas**



**Viešo intereso
paslaugų
užtikrinimas**

Ateityje – dar daugiau dėmesio socialiai atsakingai veiklai

2020 m. gruodžio mėn. buvo patvirtintos Lietuvos pašto socialinės atsakomybės gairės, taip stiprinant darnumo srities pagrindus Bendrovėje.

BENDROVĖS SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS PRINCIPAI

Bendrovė nustato šias socialinės atsakomybės sritis: santykiai su klientais ir verslo partneriais, poveikis aplinkai, santykiai su darbuotojais ir santykiai su visuomene.

Šios gairės suprantamos kaip integrali ir neatskiriama verslo dalis, kuriomis remdamasi Bendrovė prisideda prie darnaus vystymosi.

Atskaitomybė. Bendrovė yra atskaitinga už savo poveikį visuomenei, ekonomikai ir aplinkai.

Skaidrumas. Bendrovė laikosi skaidrumo priimdama sprendimus ir vykdydama veiklą, kuri veikia visuomenę ir aplinką.

Etiškas elgesys. Bendrovė elgiasi etiškai, t. y., Bendrovės elgesys remiasi garbingumu, lygybės ir sąžiningumo vertybėmis.

Pagarba tarptautinėms elgesio normoms. Bendrovė perima nurodymus iš sutarčių ir kitų tarptautinių susitarimų, taikomų socialinei atsakomybei, tuo pačiu laikosi visų Lietuvos Respublikoje galiojančių įstatymų ir kitų teisės aktų.

Pagarba įstatymams. Bendrovė laikosi visų Lietuvos Respublikoje galiojančių įstatymų ir kitų teisės aktų, informuoja suinteresuotąsias šalis apie pareigą laikytis ir taikyti jų reikalavimus.

Pagarba žmogaus teisėms. Bendrovė gerbia žmogaus teises ir pripažįsta tiek jų svarbą, tiek universalumą.

Pagarba suinteresuotųjų šalių interesams. Bendrovė gerbia, atsižvelgia ir atsiliepia į suinteresuotųjų šalių interesus.

2021 m. Bendrovės socialinės atsakomybės stiprinimo veiksmai:

Už socialinę atsakomybę atsakingame Komunikacijos departamente įsteigta speciali pareigybė, komandą jau papildė atsakingas specialistas.

Remiantis 2020 m. pabaigoje patvirtintomis gairėmis, parengti Lietuvos pašto socialinės atsakomybės strategiją.

Tapti JT „Pasaulio susitarimo“ nare.

Bendrovė yra numačiusi 2021 m. parengti ir pasitvirtinti socialinės atsakomybės strategiją.

SOCIALIAI ATSAKINGA VEIKLA 2020 M.

Žemiau pateikta Lietuvos pašto socialiai atsakinga veikla 2020 m. Jie išskirti pagal tris pagrindines sritis, taip pat susieti su JT „Darnaus vystymo tikslais“.

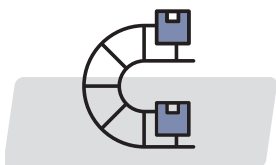
SOCIALINĖ SRITIS

Tai veiksmai, kurie leidžia užtikrinti gerus santykius su darbuotojais ir visuomene. Jie paremti žmogaus teisėmis, motyvuojančios darbo aplinkos kūrimu, prisidėjimu prie Lietuvos pašto bendruomenei aktualių problemų sprendimo – tai itin svarbu pasaulinės pandemijos akivaizdoje.

DARNAUS VYSTYMO TIKSLAI



VEIKLOS STRATEGIJOS PRIORITETAJ



Veiklos optimizavimas, automatizavimas ir skaitmenizavimas.



Motyvuojančios darbo aplinkos kūrimas.

LIETUVOS PAŠTO ĮGYVENDINTI VEIKSMAI

- Sistemiskai gerinamos darbuotojų darbo sąlygos: darbuotojai aprūpinti naujais drabužiais, laiškiniškai – išmaniomis darbo priemonėmis; prasidėjus pandemijai, darbuotojai aprūpinti apsauginėmis priemonėmis; per metus atnaujinti 9 pašto skyriai, persikelta į naująjį Vilniaus logistikos centrą – įrenginėjant naujas patalpas skiriamas didelis dėmesys darbuotojų patogumui – 40 proc. darbuotojų dirba atnaujintose patalpose; per metus Bendrovėje vidutinis atlyginimas kilo 6,5 proc., gruodį už darbą karantino metu išmokėti priedai.

- Skirta daugiau dėmesio geram vidiniam klimatui užtikrinti: bendrovėje veiklą pradėjo vertybių ambasadoriai, kurių iniciatyva suorganizuota vertybių diena, „Pašto bičių“ apdovanojimai, kasdienėje veikloje skiriama daugiau dėmesio vertybėms, kartu kolektyvo vienybei; taip pat netrūko kitų iniciatyvų, kaip pavyzdžiui, „Žinių įkrovos diena“, pietūs su kolega, internetiniame puslapyje skiltis „Ačiū pašto herojams“, kur padėką pašto darbuotojams galėjo palikti klientai, ilgamečių darbuotojų apdovanojimai, kalėdinis projektas „Gerumo siuntos“, kai kolegos susivienija ir išpildo sunkiau gyvenančių kolegų vaikų norus. Per metus darbuotojų įsitraukimo rodiklis pakilo 3 proc.

- Pagalba bendruomenei COVID-19 akivaizdoje: medikams visoje Lietuvoje pristatytos apsaugos priemonės; bendradarbiavimas su „Maisto banku“, pristatant maisto produktus atokių vietovių gyventojams; kartu su kelių miestų savivaldybėmis gyventojams platinta informacija apie viruso prevenciją; prisijungta prie pagalbos smulkiam verslui iniciatyvos „Planas A“.

- Toliau tęsti visuomenei svarbūs projektai: tarptautinis epistolinio rašinio konkursas; prisijungta prie iniciatyvos „Moksleiviai į vyriausybę“, pradėtas bendradarbiavimas su nevyriausybine organizacija „Raudonos nosys“, taip pat su Lietuvos policija parengti ir Vilniaus miesto senjorams išplatinti informaciniai lankstinukai apie prevenciją nuo sukčių.

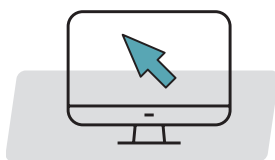
EKONOMINĖ SRITIS

Tai įgyvendinti sprendimai, leidę priartėti prie šiuolaikinių pašto paslaugų užtikrinimo Lietuvos gyventojams, kartu prisidedantys prie darnaus įmonės augimo. Per metus įgyvendintas ne vienas bendradarbiavimo projektas, taip didinant pašto paslaugų prieinamumą gyventojams.

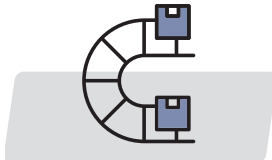
DARNAUS VYSTYMO TIKSLAI



VEIKLOS STRATEGIJOS PRIORITETAI



E. komercijos sprendimų plėtra klientams.



Veiklos optimizavimas, automatizavimas ir skaitmenizavimas.



Viešo intereso paslaugų užtikrinimas.

LIETUVOS PAŠTO ĮGYVENDINTI VEIKSMAI

- Užbaigtos naujojo Vilniaus logistikos centro statybos, rudenį pradėtas skirstymo mašinų testavimas.
- Pagal naują modernią koncepciją atnaujinti 9 pašto skyriai, taip ne tik užtikrinant šiuolaikinių paslaugų teikimą klientams, bet ir gerinant darbo sąlygas darbuotojams.
- Sėkmingai užbaigtas mobiliojo laiškininko projektas – kaimiškųjų vietovių gyventojams modernias pašto paslaugas pristato 440 mobiliųjų laiškininkų.
- Augant siuntų kiekiui, išplėstas LP EXPRESS paštomatų tinklas – per metus įrengta daugiau nei 110 naujų paštomatų, taip pat buvo plečiami esami – siuntimo dėžučių skaičius pasiekė beveik 43 tūkst.
- Pandemijos metu sutrikus tarptautinėms logistinėms grandinėms, į Europą pirmą kartą atvyko pašto traukinys iš Kinijos – Lietuvos paštas išskirstė ir pristatė juo atkeliausias siuntas po visą Europą. Pašto siuntos iš Kinijos ir toliau į Lietuvą keliauja traukiniais.
- Atnaujinta Lietuvos pašto savitarna, dalis paslaugų perkelta į elektroninę erdvę, taip klientams ne tik suteikiant daugiau patogumo, bet ir užtikrinant tarptautinius pašto paslaugų reikalavimus dėl informacijos skaitmenizavimo.
- Pradėta aktyviau bendradarbiauti su Transporto Inovacijų centru, startavo pirmieji bandomieji projektai, valdyba pritarė pasiūlymui skirti 30 tūkst. Eur šio centro veiklai 2021 m.
- Pradėtas bendradarbiavimas su LIDL – prie šio tinklo įrenginėjami LP EXPRESS paštomatai, taip jie tampa dar patogesni gyventojams; per patį antrojo karantino įkarštį LP EXPRESS paštomatais pradėta pristatyti ir „Venipak“ siuntas, taip dar didesniai gyventojų skaičiui užtikrinant patogų ir saugų siuntimą.

APLINKOSAUGA

Įgyvendinant bet kurį iš Lietuvos pašto veiklos strategijos prioritetinių projektų, kartu atsižvelgiama į svarbą puoselėti, saugoti ir prisidėti prie aplinkos apsaugos. Tai visi veiksmai, leidę prisidėti prie aplinkos saugojimo.

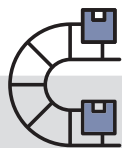
DARNAUS VYSTYMO TIKSLAI



VEIKLOS STRATEGIJOS PRIORITETA



E. komercijos sprendimų plėtra klientams.



Veiklos optimizavimas, automatizavimas ir skaitmenizavimas.



Viešo intereso paslaugų užtikrinimas.

LIETUVOS PAŠTO ĮGYVENDINTI VEIKSMAI

- Naujasis Lietuvos pašto logistikos centro pastatas visiškai atitinka aplinkai draugiško pastato reikalavimus: yra A+ energinės klasės, ant pastato stogo planuojama įrengti saulės jėgainė, o prie pastato veikia elektromobilių krovimo stotelės, pastate naudojami modernūs apšvietimo, šildymo ir pastato sistemų valdymo sprendimai, leidžiantys taupyti gamtos išteklius.

- Išplėstas LP EXPRESS paštomatų tinklas leidžia ženkliai sumažinti kurjerių sunaudojamo kuro kiekį, o taip pat ir į aplinką išskiriamo CO₂ – šimtai siuntų yra pristatomos į vieną paštomatą, taip išvengiant kuro naudojimo išvežant siuntas skirtingais adresais. Taip pat, kaip ir praėjusiais metais, įgyvendintas paštomatų populiarinimo projektas su menininkais – šį kartą terminalai papuošti kūriniais apie laisvę, taip simboliškai paminint Lietuvos Nepriklausomybės 30-metį.

- Rudenį Vilniaus gyventojų siuntas pradėta pristatinėti dviem elektra varomais mikroautobusiukais. Mobilieji laiškininkai važinėja naujais tarnybiniais automobiliais, kurie yra draugiškesni aplinkai. Lietuvos pašto auto parke – ir daugiau nei šimtas elektrinių dviračių.

- Daugiau paslaugų tapo prieinamos internetu, taip skatinant gyventojus naudoti mažiau išteklių paslaugoms gauti – deginti kurą vykstant į paslaugų teikimo vietas, naudoti popierių ir pan.

- Didžioji dalis laiškininkų ir visi kurjeriai gyventojus aptarnauja naudodamiesi planšetėmis taip išvengiant nereikalingo popieriaus naudojimo.

- Daugiau nei 80 proc. Lietuvos pašto skyriuose parduodamųjų pakavimo priemonių yra pagamintos iš perdirbtų medžiagų.

DIDŽIAUSIA INVESTICIJA – IŠMANAUS SKIRSTYMO PROGRAMA



Išmaniojo skirstymo programa yra vienas svarbiausių Lietuvos pašto strateginių projektų.

Tai svarbus įvykis ne tik Lietuvos paštui, bet ir visai šaliai. Europoje Lietuvos paštas buvo paskutinis, kuriame siuntos buvo skirstomos rankiniu būdu. Perėjimas prie pilnai automatizuoto skirstymo reiškia ne tik procesų

efektyvumą, mažiau pasitaikančių klaidų, bet ir geresnę paslaugų kokybę gyventojams.

Pilnai perėjus prie išmaniojo skirstymo, logistikos Lietuvos pašto procesų sparta išaugs 2–3 kartus. Automatizuoto skirstymo įranga vien per valandą leis paskirstyti arti 20 tūkst. siuntų ir 30 tūkst. laiškų. Skirstant rankiniu būdu kiekvieną laišką ar siuntą reikėdavo perskirstyti 7–8 kartus, išmaniojo skirstymo metu užteks 2–3 perskirstymų.

Išmanaus skirstymo programos realizavimui buvo reikalingas ženkliai didesnis plotas nei Lietuvos paštas turėjo, todėl nuspręsta statyti naują logistikos centrą. 2020 m. vasarą pabaigtos naujo logistikos centro Vilniuje statybos. Lietuvos pašto automatizuotas logistikos centras išsiskiria moderniais sprendimais ir inovatyvia panaudota įranga. A+ energinės klasės logistikos centre įdiegta išmanioji pastato valdymo sistema (PVS), nutrūkus elektros tiekimui, logistikos centrą energija aprūpins dyzelinis generatorius. Siekiant didelio pastato energetinio efektyvumo bei švaresnės energijos naudojimo, ant pastato stogo bus įrengtos saulės jėgainės, o prie pastato jau veikia elektromobilių krovimo stotelės – vienu metu jose galima krauti keturis elektromobilius. Statybų metu taip nuspręsta panaudoti buvusių pastatų sumalto betono liekanas, todėl buvo sutaupyta laiko ir išteklių.

4 150 kv. m. automatizuoto skirstymo logistikos centro plotas suskirstytas į kelias darbo zonas. Didžiąją pir-



mojo aukšto dalį užima įranga: 2 skirstymo konvejeriai, laiškų skirstymo mašinos, darbo stotys ir kt., antrajame aukšte – darbo kabinetai, susitikimo kambariai, įrengtos komfortiškos poilsio zonos – erdvi virtuvė, terasa ant stogo.

Naujajame Vilniaus logistikos centre sukurtos darbuotojams ypač komfortiškos darbo ir poilsio sąlygos.

Pastate įrengtas modernus apšvietimas, erdvūs kabinetai ir mokymų klasė, patogi virtuvės zona, žaliosios ir poilsio patalpos, didelės ir patogios persirengimo patalpos bei dušai, keltuvas neįgaliesiems.

2021 m. kovo 1-ąją Lietuvos paštas šiame logistikos centre pilnai perėjo prie automatizuoto skirstymo. Jis tapo ir centralizuotu – nuo šiol visos siuntos ir laiškai skirstomi šiame logistikos centre.

VIENAS SVARBIAUSIŲ PRIORITETŲ – DARBO SĄLYGŲ GERINIMAS

SOCIALINĖ SRITIS

DARNAUS VYSTYMO TIKSLAI:



STRATEGINIAI PRIORITETAI:



Motyvuojančios darbo aplinkos kūrimas.

Nuo strategijos patvirtinimo Lietuvos paštas intensyviai investuoja į darbuotojų darbo sąlygų gerinimą. Bendrovė siekia užtikrinti reikalingas darbo priemones, kad darbas būtų tinkamai įvertintas ir kiekvienas darbuotojas jaustųsi bendruomenės dalimi. Lietuvos paštas investuoja ir į atlygio kėlimą, o taip pat darbuotojų kvalifikacijos tobulinimą.

2020 m. atliktas darbuotojų įsitraukimo tyrimas atskleidė, kad darbuotojų įsitraukimas siekia 49 proc., net 82 proc. darbuotojų yra patenkinti savo darbu.

Pagrindiniai darbo sąlygų gerinimo principai apibrėžti 2020 m. sausio 6 d. Lietuvos pašto ir Lietuvos pašto Jungtinė profesinių sąjungų atstovybės pasirašyta Kolektyvinėje sutartyje. Ja taip pat apibrėžtas aiškesnis bendradarbiavimas tarp įmonės ir darbuotojų atstovų, didesnis dėmesys skiriamas darbo sutarčių sudarymui, darbuotojų darbo ir poilsio laikui, darbuotojų saugai darbe bei kitoms darbuotojams aktualioms darbo ir socialinėms sąlygoms.

Bendrovėje yra užtikrinamas lygiavertis atlygis. Dėl pandemijos per 2020 m. vidutinis atlyginimas didėjo tik 6,5 proc. 2021 m. planuojama peržiūrėti visų darbuotojų atlyginimus ir juos didinti. Kiekvienas darbuotojas yra apdraustas nuo nelaimingų atsitikimų visą parą – net ir susižeidus ne darbo metu, darbuotojas gali gauti draudimo išmoką.

Per 2020 m. visi laiškininkai aprūpinti naujais drabužiais, batais. Sėkmingai užbaigus Mobilaus laiškininko projektą, naujais tarnybiniais automobiliais bei moderniomis darbo priemonėmis aprūpinti 244 laiškininkai, metų pabaigoje beveik visi laiškininkai dirbo su planšetėmis. Bendrovė investuoja į pašto skyrių, logistikos centrų atnaujinimą, taip užtikrinant darbuotojams ne tik modernias ir funkcionalias darbo vietas, bet ir poilsio zonas. Per metus atnaujinti 9 pašto skyriai, 4 siuntų centrai, persikelta į naująjį Vilniaus logistikos centrą. Šiuo metu apie 40 proc. darbuotojų dirba atnaujintose patalpose.

Bendrovė rūpinasi darbuotojų kompetencijų kėlimu, nuolatos organizuojami mokymai. 2020 m. dėl pandemijos didžioji dalis jų vyko virtualioje erdvėje. Mokymuose sudalyvavo net 4416 darbuotojų.

Lietuvos paštas yra strateginės reikšmės įmonė, kuri privalo užtikrinti nepertraukiamą veiklą ir paslaugų teikimą net ir pandemijos metu. Jos metu pašto darbuotojai dirba priešakinėse linijose, todėl bendrovė investavo 1 mln. Eur į apsaugos priemones: darbuotojai aprūpinti apsauginėmis kaukėmis, dezinfekciniais skysčiais, pašto skyriuose įrengtos specialios pertvaros.

Vienas iš svarbiausių modernios organizacijos elementų yra darbuotojų lygybė ir nediskriminavimas ne vien lyties pagrindu, bet ir kitu pagrindu – visiems įmonėje siekiame užtikrinti vienodas sąlygas. Tai atspindi ir vadovų santykis. Moterys užima 65 proc. vadovaujančių pareigų. Bendras lyčių santykis bendrovėje yra 80 proc. moterų ir 20 proc. vyrų.

2020 m. skirta daug dėmesio organizacijos vidinės kultūros puoselėjimui: organizuota iniciatyva „Pietūs su kolega“, kai susipažįsta skirtingų skyrių bei miestų darbuotojai; savo patirtimi skirtingose srityse, hobiais darbuotojai dalinasi „Žinių įkrovos dienose“; per didžiąsias metų šventes organizuotos gerumo siuntos sunkiau gyvenančių kolegų vaikams; įmonė apdovanoja ilgamečius darbuotojus. Metų pabaigoje veiklą pradėjo vertybių ambasadoriai, kurie savo veikla kasdien primena apie Bendrovės vertybes, jų dėka inicijuoti „Pašto bičių“ apdovanojimai. Itin svarbus buvo darbuotojų susitelkimas šventiniu laikotarpiu – koligos padėjo vieni kitiems savanoriškai dirbdami logistikos centruose, mobiliuosiuose punktuose, paštuose.

PAŠTO PASLAUGOS – ŠIUOLAIKIŠKOS IR DAR PATOGESNĖS



Itin svarbiu įvykiu, siekiant užtikrinti gyventojams šiuolaikiškas pašto paslaugas, 2020 m. tapo išmanaus skirstymo programos įgyvendinimas, tačiau kartu įgyvendinti ir kiti svarbūs projektai, leidę didinti paslaugų kokybę ir jų prieinamumą klientams.

Vienas iš tokių projektų – mobilusis laiškininkas. 2020 m. vasarį įgyvendinus paskutinį projekto etapą, kai į apylinkes išvažiavo 55 mobilieji laiškininkai, ši paslauga padengė visą šalies teritoriją. Ši paslauga itin svarbi socialiniu aspektu – pašto paslaugos tapo lengvai prieinamos atokiausių vietovių gyventojams, ypač, senjorams, kuriems pasiekti pašto skyrių neretai buvo iššūkis. Remiantis RRT gyventojų apklausos duomenimis, beveik 76 proc. apklaustų mobiliojo laiškininko lankomų klientų yra labiau patenkinti dabar teikiamomis paslaugomis nei anksčiau veikusio pašto skyriaus.

Karantino metu išaugus siuntų srautui, ypač paštomatuose, aktyviai plėtėme LP EXPRESS paštomatų tinklą. Per metus įrengta 110 naujų paštomatų, taip pat plėsti esami – metų pabaigoje per paštomatus vienu metu galėjo keliauti net 43 tūkst. siuntų. Lapkritį pradėtas bendradarbiavimas su prekybos tinklu „Lidl“ – iki metų pabaigos šalia šių parduotuvių pastatyta apie 40 paštomatų, taip užtikrinant, kad jie būtų patogiose vietose, arčiau klientų. Kaip ir 2019 m. įgyvendintas paštomatų populiarinimo projektas. Šį kartą didesnis dėmesys skirtas socialiniam aspektui – 4 paštomatus papuošė

nepriklausomoje Lietuvoje gimusių menininkų laisvės tema kurti darbai. Šis projektas buvo simbolinė dovana Lietuvai nepriklausomybės 30-mečio proga.

Per metus pagal naują modernią koncepciją atnaujinti 9 pašto skyriai. Juose suprojektuotos patogios laukimo salės, skyriai pritaikyti žmonėms su negalia, įrengtos savitarnos parduotuvės, kuriose klientai gali įsigyti įvairių atnaujinto asortimento siuntų pakavimo priemonių bei kitų prekių. Taip pat visuose skyriuose įrengtos specialios zonos, kuriose klientai be eilės gali palikti savitarroje suformuotas siuntas – ši galimybė tapo itin svarbi karantino metu, kai dėl išaugusių siuntų kiekių ir klientų ribojimo patalpose, susidaro eilės. 2021-ųjų pradžioje pagal naują koncepciją buvo įrengti 44 pašto skyriais.

2020-aisiais daug dėmesio skirta Lietuvos pašto savitarnai. Karantino metu pasikeitusius gyventojų apsipirkimo įpročius – tai vis dažniau daroma internetu, Lietuvos pašto savitarna taip pat keitėsi – ji tapo daug funkcionalesnė, daugelis paslaugų perkelta į virtualią erdvę. Savitarnos sistemos atnaujinimas tapo itin svarbiu ir dėl įsigaliojančių UPU reikalavimų, taip pat dėl įgyvendinamos išmaniojo skirstymo sistemos – visi duomenys apie siuntas bei laiškus nuo šiol yra skaitmenizuojami. Atnaujinta savitarna tapo daug patogesnė klientams – per 2020 m. savitarroje suformuota 8 kartus daugiau siuntų nei 2019 m.

SKAIDRUMU PAREMTA VEIKLA

SOCIALINĖ SRITIS

DARNAUS VYSTYMO TIKSLAI:



STRATEGINIAI PRIORITETAI:



Motyvuojančios darbo aplinkos kūrimas.

Skaidrus, sąžiningas ir aukščiusius standartus atitinkantis elgesys yra neatsiejamą Lietuvos pašto veiklos dalis. Lietuvos paštas savo veikloje vadovaujasi 2010 m. liepos mėn. 14 d. Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimo Nr. 1052 patvirtintomis Skaidrumo politikos nuostatomis [2019 m. kovo 27 d. nutarimo Nr. 284 redakcija]. Taip pat 2019 m. patvirtinta Lietuvos pašto įmonių grupės korupcijos prevencijos politika.

Skaidrumas yra vienas iš Bendrovės patvirtintų socialinės atsakomybės principų. Bendrovė laikosi teisės aktų reikalavimų, sąžiningos ir skaidrios konkurencijos principų, atsakingo gamtinių išteklių naudojimo, sąžiningo kainos ir kokybės santykio bei skaidrumo užtikrinimo vykdant pirkimų procedūras, kokybės reikalavimų atitikimo ir terminų.

Bendrovėje skaidrumu rūpinasi Saugos ir prevencijos departamentas.

Asmenys, kandidatuojantys į Lietuvos pašto valdybos nario, generalinio direktoriaus, direktoriaus ar padalinio vadovo pareigas yra vertinami pagal Nacionaliniam saugumui užtikrinti svarbių objektų apsaugos įstatymo ir Lietuvos Respublikos korupcijos prevencijos įstatymo reikalavimus. Lietuvos pašto valdybos nariai, vadovas, struktūrinių padalinių vadovai ir pirkimų procedūrose dalyvaujantys asmenys yra deklaravę privačius interesus. Šios priemonės veiksmingumą patvirtina tai, kad 2020 m. buvo gauti 2 darbuotojų pranešimai dėl nusišalinimo ir 2 darbuotojams buvo teiktos rekomendacijos, nuo kokių sprendimų rengimo, svarstymo ar priėmimo jie turi nusišalinti.

Bendrovė, siekdama stiprinti antikorupcinę aplinką, 2020 m. patvirtino Kontrahentų rizikos vertinimo tvarkos aprašą. Jame nustatyta, kuriems kontrahentams privalomas stropus patikrinimas, vertinimo kriterijai, rizikos nustatymo metodika ir tolimesni veiksmai dėl nustatytos rizikos valdymo. Procesas skaitmenizuotas.

Taip pat atliktas bendrųjų korupcinių rizikų vertinimas ir integravo jas į Bendrovės rizikų valdymo sistemą, atliko korupcijos pasireiškimo tikimybės nustatymą pašto ženklių leidybos ir turto valdymo, naudojimo ir disponavimu juo srityse, pasitvirtino Dovanų teikimo, priėmimo, vertinimo, apskaitos ir saugojimo tvarką.

Darbuotojams buvo parengta Antikorupcinio sąmoningumo ugdymo mokymų programa ir suorganizuoti 3 kursai, kuriuose sudalyvavo 1522 darbuotojai. Taip pat atsakingiems darbuotojams buvo organizuoti kontrahentų rizikos vertinimo mokymai. Vidiniais informaciniais kanalais pateiktas 31 pranešimas šia tema.

Jau trečius metus iš eilės atlikta anoniminė darbuotojų tolerancijos korupcijai apklausa atskleidė aukštą darbuotojų antikorupcinį požiūrį. Net 96 proc. apklausoje dalyvavusių darbuotojų mano, kad bendrovėje netoleruojama korupcija, o 98 proc. darbuotojų, pastebėję korupcijos apraiškas, jų netoleruotų ir apie jas praneštų.

Lietuvos pašte veikia Pasitikėjimo linija, kuria darbuotojai ir suinteresuotosios šalys gali saugiai pranešti apie jiems žinomus Bendrovėje vykstančius ar vykusius pažeidimus. Praeitais metais buvo gauti 108 pranešimai, 64 iš jų pateikė darbuotojai.

2020 m. Bendrovėje pagal gautą informaciją ir Saugos ir prevencijos departamento iniciatyva buvo pradėti 172 tyrimai, iš kurių 76 proc. pasitvirtino. Pasitvirtiniais atvejais buvo kreiptasi į teisėsaugos institucijas, vykdytos darbo drausminės procedūros ir teiktos rekomendacijos procesų tobulinimui.

kaidrią Bendrovės veiklą atspindi ir kitų organizacijų atlikti tyrimai, įvertinimai. Pavyzdžiui, Specialiųjų tyrimų tarnyba Lietuvos pašto Viešųjų ir privačių interesų derinimo politiką pripažino kaip pavyzdį. Ekonomikos ir inovacijų ministerija Lietuvos paštą apdovanojo už tvariausiai organizuotą viešąjį pirkimą. Valdymo koordinavimo centras kasmetiniame gerosios valdysenos indekso vertinime Lietuvos pašto skaidrumą įvertino teigiamai [A-].

Bendrovė nuolat bendradarbiauja su suinteresuotosiomis šalimis, įgyvendinama Susisiekiimo ministerijos Bendrovei skirtas korupcijos prevencijos priemonės, įsitraukdama į Valdymo koordinavimo centro, Transparency International, Generalinės prokuratūros organizuojamus tyrimus, dalyvaudama įvairiuose gerosios praktikos dalinimosi susitikimuose ir teikdama informaciją teisėsaugai.

VISUOMENINĖS INICIATYVOS

SOCIALINĖ SRITIS

DARNAUS VYSTYMO TIKSLAI:



STRATEGINIAI PRIORITETAI:



Motivuojančios darbo aplinkos kūrimas.

Bendrovė kiekvienais metais savanoriškai prisideda prie visuomeninių iniciatyvų, kuriomis prisidedama prie bendruomenės narių gerovės. 2020 m. buvo išskirtiniai dėl pasaulį sukausčiusios pandemijos, todėl didžioji dalis iniciatyvų buvo skirtos padėti kitiems, šioje neįprastoje situacijoje susidūrusiems su sunkumais.

Per pirmąjį karantiną, kai šalies medikams reikėjo kuo skubiai pristatyti jų darbui būtinas apsaugos priemones, Lietuvos paštas nedvejodamas ėmėsi šio darbo. Vien per kovą – balandį Lietuvos medikams pristatyta beveik 28 mln. asmens apsaugos priemonių. Bendrai, tai yra 550 tonų, atskraidintų 21 lėktuvu. Per visą karantino laikotarpį, medikams pristatant apsaugos priemones, Lietuvos pašto kurjeriai nuvažiavo daugiau nei

56 tūkst. kilometrų, priemones pristatė į 218 skirtingų įstaigų.

Vilniuje, Kaune bei kituose šalies miestuose išplatinti savivaldybių paruošti lankstinukai apie COVID-19 prevenciją. Laiškininkai į gyventojų pašto dėžutes išplatino šimtus tūkstančių lankstinukų, kuriuose buvo pateikta tuomet labai svarbi informacija.

Prie daugybės „Maisto banko“ savanorių šį pavasarį prisijungė ir Lietuvos pašto mobilieji laiškinkai – jie maisto produktus aimiškųjų vietovių gyventojams, net ir gyvenantiems atokiausiuose kampeliuose, pristatė tiesiai į namus.

Lietuvos paštas prisijungė prie paramos smulkiąjam verslui iniciatyvos „Planas A“. Pandemijos laikotarpiu išaugus elektroninei prekybai, o kartu ir paštomatų populiarumui, smulkiam verslui suteiktos išskirtinės sąlygos siųsti per LP EXPRESS paštomatus.

Tradiciškai 2020 m. buvo tęsiamos ir kitos iniciatyvos:

- Lietuvos paštas kartu su Pasauline pašto sąjunga kvietė visus Lietuvos moksleivius dalyvauti epistolinio rašinio konkurse. Šis konkursas 2020 m. vyko 50-ą kartą. Moksleiviai rašė laišką tema „Parašyk laišką artimajam ir papasakok savo patirtis COVID-19 pandemijos metu“. Dėl karantino šio konkurso laureatai negalėjo būti apdovanoti gyvai, todėl Lietuvos paštas pasirūpino, kad kiekvieną sveikinimą pasiektu simboliniu būdu – laišku ar siunta;
- Bendrovė prisidėjo prie aktyvaus ir pilietiško jaunimo projekto „Moksleiviai – į Vyriausybę“ – vasaros pabaigoje Lietuvos pašte lankėsi būsimi abiturientai, kurie buvo supažindinti su pašto veikla.





AB LIETUVOS PAŠTAS

J. JASINSKIO G. 16, 03500 VILNIUS

FAKS. [8 5] 216 3204

TEL. [8 5] 274 4100

EL. P. INFO@POST.LT